

## 2. MENEDŻER SPORTU I TURYSTYKI

Lp	Przedmiot/moduł	Godziny razem			Sem. I			Sem. II			zal/egz
		W	Ćw	ECTS	W	Ćw	ECTS	W	Ćw	ECTS	
1.	Podstawy zarządzania i ekonomii	12	-	2	12	-	2	-	-	-	Z-I
2.	Podstawy turystyki i sportu	12	-	2	12	-	2	-	-	-	Z-I
3.	Marketing i promocja w sporcie i turystyce	12	-	2	12	-	2	-	-	-	Z-I
4.	Zarządzanie finansami w organizacjach sportowych i turystycznych	10	-	1	10	-	1	-	-	-	Z-I
5.	System ubezpieczeń w sporcie i turystyce	8	-	1	8	-	1	-	-	-	Z-I
6.	Badania rynkowe w sporcie i turystyce	10	-	1	10	-	1	-	-	-	Z-I
7.	Prawo w sporcie i turystyce	6	-	1	6	-	1	-	-	-	Z-I
8.	Pozyskiwanie i zarządzanie środkami unijnymi w sporcie i turystyce	8	-	1	8	-	1	-	-	-	Z-I
9.	Bezpieczeństwo w turystyce i sporcie	8	-	1	8	-	1	-	-	-	Z-I
10.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	8	-	1	8	-	1	-	-	-	Z-I
11.	Komunikacja medialna	10	-	1	10	-	1	-	-	-	Z-I
12.	Produkty innowacyjne w sporcie i turystyce	10	-	1	-	-	-	10	-	1	Z-II
13.	Instytucje państwowe i samorządowe w sporcie i turystyce	6	-	1	-	-	-	6	-	1	Z-II
14.	Psychologiczne mechanizmy zachowań w organizacji	10	-	1	-	-	-	10	-	1	Z-II
15.	Przedsięwzięcia dochodowe w sporcie i turystyce	12	-	2	-	-	-	12	-	2	Z-II
16.	Zarządzanie informacją w sporcie i turystyce	8	-	1	-	-	-	8	-	1	Z-II
17.	Etyka w zarządzaniu sportem i turystyką	6	-	1	-	-	-	6	-	1	Z-II
18.	Sztuka porozumiewania się w biznesie	10	-	1	-	-	-	10	-	1	Z-II
19.	Partnerstwo publiczno–prywatne w sporcie i turystyce	8	-	1	-	-	-	8	-	1	Z-II