

6. ORGANIZACJA I KREOWANIE WYDARZEŃ SPORTOWYCH

Lp	Przedmiot	Godziny razem			Sem. I			Sem. II			zal/egz
		W	Ćw	ECTS	W	Ćw	ECTS	W	Ćw	ECTS	
1.	Wprowadzenie do zarządzania i marketingu	8	-	1	8	-	1	-	-	-	Zal
2.	Charakterystyka i rodzaje wydarzeń	8	-	1	8	-	1	-	-	-	Zal
3.	Podstawy sportu	4	-	1	4	-	1	-	-	-	Zal
4.	Wielofunkcyjne podejście do organizacji wydarzeń sportowych	-	8	1	-	8	1	-	-	-	Zal-O
5.	Komunikacja interpersonalna	4	-	1	4	-	1	-	-	-	Zal
6.	Skuteczny menadżer we współczesnej rzeczywistości	4	-	1	4	-	1	-	-	-	Zal
7.	Podstawy dziennikarstwa	4	-	1	4	-	1	-	-	-	Zal
8.	Prawne aspekty organizacji wydarzeń sportowych	6	-	1	6	-	1	-	-	-	Zal
9.	Zarządzanie projektami	-	8	1	-	8	1	-	-	-	Zal-O
10.	Bezpieczeństwo wydarzeń sportowych	8	-	1	8	-	1	-	-	-	Zal
11.	Metody i narzędzia promocji wydarzeń sportowych	-	6	1	-	6	1	-	-	-	Zal-O
12.	Sponsoring wydarzeń sportowych	-	6	1	-	6	1	-	-	-	Zal-O
13.	Warsztaty z organizacji wydarzeń sportowych	-	16	1	-	16	1	-	-	-	Zal-O
14.	Negocjacje	4	-	1	-	-	-	4	-	1	Zal
15.	Zarządzanie zespołem	6	-	1	-	-	-	6	-	1	Zal
16.	Rola i zadania rzeczownika organizacji	-	6	1	-	-	-	-	6	1	Zal-O
17.	Relacje i współpraca z mediami	6	-	1	-	-	-	6	-	1	Zal
18.	Analiza i ocena skuteczności wydarzeń sportowych	-	6	1	-	-	-	-	6	1	Zal-O
19.	Wydarzenia sportowe	-	8	1	-	-	-	-	8	1	Zal-O
20.	Współpraca z podmiotami przestrzeni sportowej	6	-	1	-	-	-	6	-	1	Zal

21.	Rola wydarzeń w kreowaniu wizerunku regionów	8	-	1	-	-	-	8	-	1	Zal
22.	Wydarzenia sportowe osób niepełnosprawnych	4	-	1	-	-	-	4	-	1	Zal
23.	Plan biznesowy wydarzeń sportowych	-	8	1	-	-	-	-	8	1	Zal-O
24.	Jakość wydarzeń sportowych	-	6	1	-	-	-	-	6	1	Zal-O
25.	Jakość wydarzeń sportowych	-	6	1	-	-	-	-	6	1	Zal-O
26.	Podstawy prawa prasowego i autorskiego	6	-	1	-	-	-	6	-	1	Zal
27.	Warsztaty dziennikarskie	-	16	1	-	-	-	-	16	1	Zal-O
	Egzamin końcowy	-	-	3	-	-	-	-	-	3	E-O
RAZEM :		86	100	30	46	44	13	40	56	17	-
		186			90			96			